

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan melalui laporan keuangan tahunan yang telah disusun oleh perusahaan jasa transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling pada perusahaan jasa transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2012-2015 dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 10 perusahaan jasa transportasi. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini yaitu ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, dan struktur modal. Metode analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, leverage, dan struktur modal secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh tidak signifikan. Secara parsial menunjukkan bahwa struktur modal secara signifikan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan, leverage secara signifikan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh negative yang tidak signifikan.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, struktur modal, dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research is meant to examine the influence of firm size, leverage, profitability, and capital structure to the firm value through annual financial statement which has been prepared by transportation service companies which are listed in Indonesia Stock Exchange.

The population in this research has been selected by using purposive sampling method on transportation service companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2012-2015 periods and based on predetermined criteria 10 transportation service companies have been selected as samples. The dependent variable in firm value whereas the independent variables are firm value, leverage, profitability, and capital structure. The data analysis method has been running by using multiple linear regression analysis and the SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

The result of the research shows that simultaneous firm size, leverage, and capital structure give significant influence to the firm value whereas profitability give insignificant influence. Partially, capital structure give significant and positive influence to the firm value whereas firm size, leverage give negative and significant influence to the firm value and profitability give insignificant and negative influence.

Keywords: Firm size, leverage, profitability, capital structure, and firm value